



TIPS VOOR CHARACTER DESIGN

1

DEFINIEER HET DOEL

Wat houdt de opdracht precies in? Waarvoor moet een karakter worden ontwikkeld en waar en hoe wordt het gebruikt? Moet het 2D of 3D zijn?

2

DEFINIEER DE DOELGROEP

Voor wie maak je het karakter? Wat houdt hen bezig, wat vinden ze leuk? Wat is hun leefwereld?

3

EIGENSCHAPPEN VAN JE CHARACTER

Welke eigenschappen moet je karakter hebben mbt doel en doelgroep. Maak bijvoorbeeld een mindmap en brainstorm erop los.

4

DOE ONDERZOEK EN LAAT JE INSPIREREN

Verzamel inspiratie met betrekking tot je mindmap en doelgroep. Maak een moodboard. Beperk je niet alleen tot illustraties of andere characters. Lees ook onderzoeken en tips.

5

BEGIN MET SCHETSEN

Begin met schetsen op basis van je moodboard en mindmap. Denk out of the box, overdrijf, gebruik humor of maak gebruik van het omgekeerde.

6

TEST EN VRAAG FEEDBACK

Laat je schetsen eens zien aan anderen, mensen binnen de doelgroep. Wat vinden zij aanspreken en wat niet? Gebruik de feedback om te kiezen welke richting je opgaat.

7

MAAK HET UNIEK EN GEEF HET EEN PERSOONLIJKHEID MEE

Maak niet klakkeloos hetzelfde als je inspiratie. Geef jouw karakter een unieke persoonlijkheid mee. Speel met vorm en kleur, licht en schaduw. Denk eens aan accessoires.

8

EMOTIES

Maak verschillende gezichtsexpressies voor je karakter. Wenkbrauwen kunnen bijvoorbeeld heel veel doen.

9

KEEP IT SIMPEL

Maak het ook weer niet te druk. Je karakter moet snel te scannen zijn en te begrijpen. Laat details niet afleiden van het doel van het karakter.