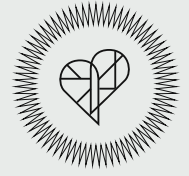


BRAND STORYTELLING CANVAS

Geïnspireerd door Storydiggers



SOULDESIGN

VERHAAL THEMA

DE GEWONE WERELD

Empty box for 'DE GEWONE WERELD' content.

DE SPECIALE WERELD

Empty box for 'DE SPECIALE WERELD' content.

HELPER



Empty box for 'HELPER' content.

SCHAT



Empty box for 'SCHAT' content.

HELD



Empty box for 'HELD' content.

MONSTER



Empty box for 'MONSTER' content.

RESULTAAT

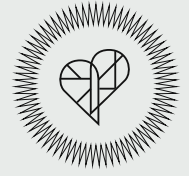
Empty box for 'RESULTAAT' content.

HET AVONTUUR

Empty box for 'HET AVONTUUR' content.

BRAND STORYTELLING CANVAS

Geïnspireerd door Storydiggers

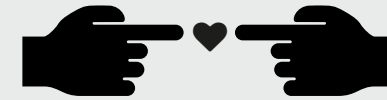


SOULDESIGN



TEGENSTELLING

MAAKT HET SPANNEND

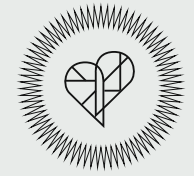


CONNECTIE

MAAKT HET HERKENBAAR

BRAND STORYTELLING CANVAS

Geïnspireerd door Storydiggers



SOULDESIGN

Een goed verhaal. Daar begint het vaak mee. En ja, ik hoor je denken. Ehm.. Souldesign maakt toch dingen visueel? Dat klopt. Maar ook dat visuele heeft een goed verhaal nodig. En alles begint natuurlijk sowieso met je brandstory. Jouw merk, jouw produkt, jouw dienst. Een goed verhaal trekt de lezer (jouw doelgroep) mee in een wereld waar hij of zij graag deel van wil uitmaken.

Om je te helpen kun je daarom de handige template invullen op de vorige pagina's.

Je verhaal kent 4 rollen:

- HELD:** Diegene die op avontuur gaat. Dat kan de klant zijn, een werknemer of de oprichter bijvoorbeeld.
- SCHAT:** Dat waar de held naar op zoek is. Dat kan heel concreet een nieuwe baan zijn of een schoudertas, maar ook wat abstracter, zoals een veiligere woonplaats.
- MONSTER:** Datgene dat de held tegenhoudt om zijn schat te bereiken. Is het misschien onzekerheid dat je moet verslaan of een organisatieverandering die je door moet komen?
- HELPER:** Diegene die helpt met het verslaan van het monster en bereiken van de schat. Hoe helpt jouw product of bedrijf bijvoorbeeld de held in dit verhaal?

Er zijn 2 werelden:

- DE GEWONE WERELD:** Daar waar de held zich nu begeeft, in de comfortzone. Zonder zijn schat.
- DE SPECIALE WERELD:** Daar waar je wil zijn als je de schat hebt veroverd. Misschien wel in een wereld vol zelfvertrouwen of waar iedereen van je houdt. Of waar je eindelijk voluit kan lachen omdat je de perfecte tandpasta hebt gekocht.

En ook belangrijk:

Je kunt gebruik maken van tegenstellingen en connectie om je verhaal spannend of juist heel herkenbaar te maken. Denk daar ook over na wanneer je je story gaat ontwikkelen.