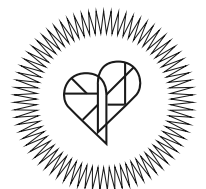


# HET NUT VAN INFOGRAPHICS



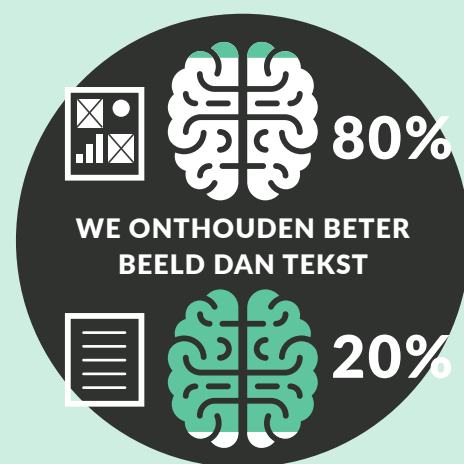
De mens - dus ook jij - is visueel ingesteld. Maar liefst 90% van alle informatie die we binnenkrijgen is visueel. Van al je zintuigen gebruik je je ogen het meest en 70% van de receptoren zit dan ook in je oog. De overige 30% gebruik je om te proeven, horen, voelen en ruiken. Die receptoren geven alle informatie door aan je hersenen die dit supersnel analyseren en verwerken. Beeld onthoud je dan ook beter dan tekst. Zeker 80% van de informatie onthoud je als je iets ziet en maar 20% van de stof onthoud je als je iets leest. En een schamele 10% onthoud je als je iets hebt gehoord. Wat een verschil! Wist je dat visuele content ook 60.000 keer sneller door je hersenen wordt opgenomen dan tekst? En tweets met een infographics worden 832% meer getweet! WOW! Je conversiepercentage ligt maar liefst 7 keer hoger als je visuele content zoals afbeeldingen gebruikt. Beeld is dus enorm belangrijk en goed om te verwerken in jouw zakelijke communicatie. Een infographic of praatplaat is een leuke en effectieve manier om jouw boodschap helder over te brengen bij je doelgroep!

**EN... KWAM DIT GOED OVER?  
OF KAN HET OOK ANDERS?**



SOULDESIGN

# HET NUT VAN INFOGRAPHICS



**60.000 X  
SNELLER**



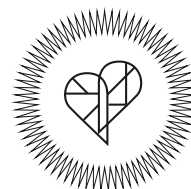
VISUELE INFORMATIE KOMT  
SNELLER BINNEN IN JE  
HERSEEN



**832%**  
MEER RETWEETS  
BIJ INFOGRAPHICS



**JA... ZO KAN HET DUS OOK!  
JE KLANTEN ZULLEN ER BLIJ MEE ZIJN.**



**SOULDESIGN**